



İSTANBUL

Doğu ile Batı Arasındaki Köprü

www.turkcoat.com

TURKcoat 2009

EURASIA

3. Boya, Mürekkep, Yapıştırıcı, İzolasyon, Yapı Kimyasalları
ve Üretim Teknolojileri Fuarı

FUAR SONUÇ RAPORU

TURKcoat2009

EURASIA

3. Boya, Mürekkep, Yapıştırıcı, İzolasyon, Yapı Kimyasalları
ve Üretim Teknolojileri Fuarı

KÜNYE



Fuarın Adı:

TURKCOAT EURASIA 2009
3. Boya, Mürekkep, Yapıştırıcı, İzolasyon, Yapı Kimyasalları Hammaddeleri
ve Üretim Teknolojileri Fuarı

Fuarın Yeri:

İstanbul Fuar Merkezi

Fuarın Tarihi:

8 - 11 Ekim 2009

Katılımcılar:

Dünyanın **23** ülkesinden **165** katılımcı firma
Resmi Mısır Pavyonu
Resmi Çin Pavyonu
Resmi Hindistan Pavyonu

Ziyaretçiler:

Dünyanın **64** ülkesinden **7.311** ziyaretçi

Turkcoat Konferans 2009:

Avrupa Boyacılar Birliği (CEPE) Başkanı Jan van der Meulen, önde gelen sektör temsilcilerinin ve bilim insanlarının katıldığı sunumlar ve bilimsel oturumlar gerçekleştirilmiştir.

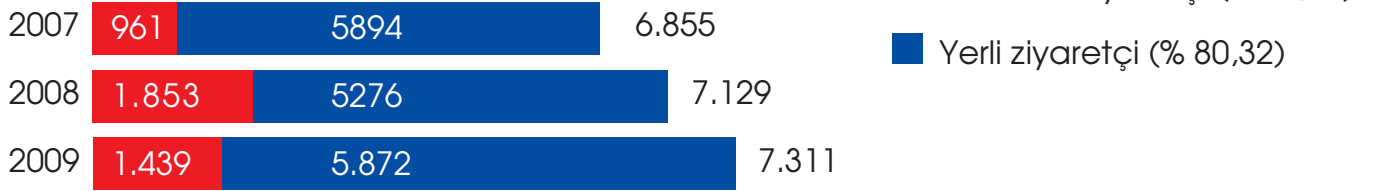
TURKCOAT'a Bakış

Boya Sektörü Kıtaların Buluştuğu Kentte Bir Araya Geldi

Turkcoat Eurasia 2009, alanında Doğu Avrupa ve Ortadoğu'nun en önemli fuarı olduğunu bir kez daha kanıtladı. 2008 yılında olduğu gibi, yine İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuar, kapılarını önceki yıl gibi büyük bir başarı ile kapattı.

İlk kez 2007 yılında düzenlenen TURKCOAT, geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da yabancı katılımcı ve ziyaretçi sayılarında beklentilerin üzerinde bir başarı yakaladı ve bu kısa süre zarfında, Doğu Avrupa'dan Orta Doğu'ya, Türk Cumhuriyetleri'nden Kuzey Afrika'ya **64** ülkeden **1.439**'u yabancı, **7.311** ziyaretçinin gezdiği uluslararası bir marka olmayı başardı.

Yıllara Göre Ziyaretçi Sayıları:

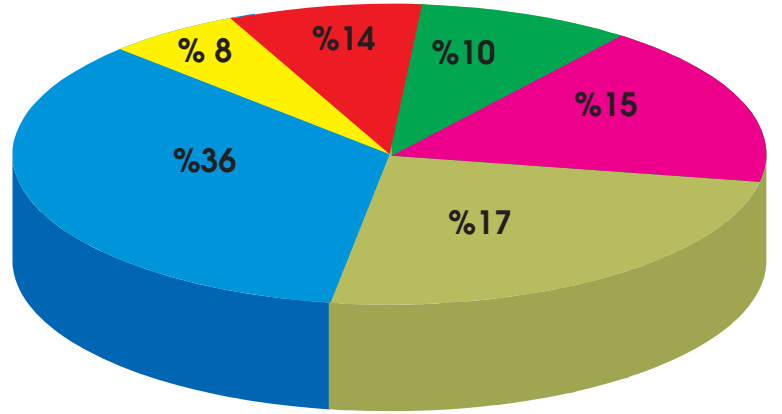


Doğrudan olarak katılan 165 katılımcının da onayladığı üzere Turkcoat fuarı, onlarca ülkeden gelen iş adamlarının iş bağlantıları kurduğu uluslararası bir buluşma noktası olmuştur.

Yurtdışında yürütülen tanıtım çalışmaları neticesinde uluslararası pazarlarda her geçen yıl daha çok tanınan TURKCOAT'un 2011 yılında da hem ziyaretçi hem de katılımcı sayıları açısından başarısını katlaması amaçlanıyor.

Yabancı Ziyaretçilerin Coğrafi Dağılımı

- Ortadoğu: %36
- Türki Cumhuriyetler (ve BDT): %14
- Doğu Avrupa: %17
- Avrupa (Diğer): %15
- Kuzey Afrika: %8
- Uzakdoğu / Afrika / Amerika: %10



Katılımcı Ülkeler

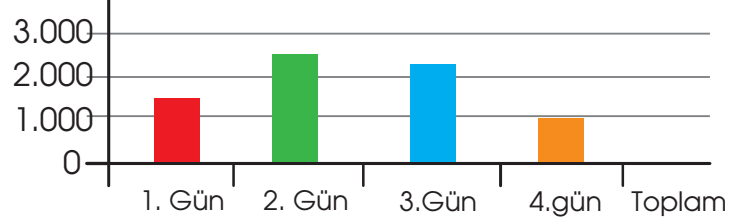
Almanya	Hindistan	Mısır
Amerika	Hollanda	Polonya
Avusturya	İngiltere	Romanya
BAE	İran	Suudi Arabistan
Belçika	İspanya	Türkiye
Çin	İsveç	Ukrayna
Fransa	İsviçre	Yunanistan
Hırvatistan	İtalya	

TURKCOAT 2009'i 64 ülkeden 7.311 profesyonel ziyaret etti

8-11 Ekim 2009 tarihleri arasında üçüncüsü gerçekleştirilen TURKCOAT, özellikle yabancı ziyaretçi sayısındaki devamlılık ile dikkatleri üzerine çekti.

Avrupadan Ortadoğu'ya, Kuzey Afrikadan Uzak Doğu'ya kadar dünyanın dört bir yanından 7,311 sektör temsilcisi TURKCOAT için İstanbul'da buluştu.

Toplam Ziyaretçi: 7.311



2009	1.473	2.572	2.277	989	7.311
------	-------	-------	-------	-----	-------

Ülkelere Göre Ziyaretçi Sayıları

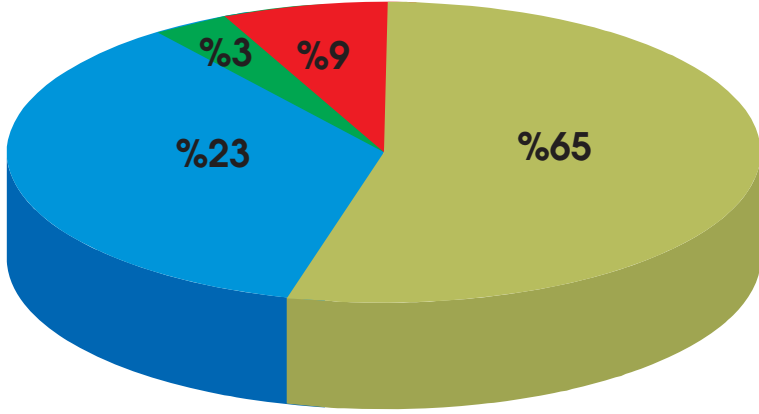
ABD	8	Fransa	32	Katar	26	Romanya	45
Afganistan	6	Gana	2	Kazakistan	29	Rusya	12
Almanya	64	Güney Kore	6	KKTC	14	Senegal	4
Arnavutluk	6	Gürcistan	8	Kosova	6	Sırbistan	14
Avusturya	7	Hindistan	34	Kuveyt	28	Singapur	2
Azerbaycan	55	Hollanda	16	Libya	17	Sudan	3
BAE	34	Irak	45	Lübnan	29	Suriye	72
Belçika	4	İngiltere	17	Macaristan	5	Suudi Arabistan	39
Beyaz Rusya	12	İran	227	Makedonya	15	Tayland	4
Bulgaristan	78	İspanya	8	Malezya	2	Tayvan	2
Cezayir	14	İsrail	42	Mısır	26	Tunus	20
Çek Cumhuriyeti	5	İsveç	3	Moldova	10	Türkiye	5872
Çin	14	İsviçre	17	Nijerya	6	Türkmenistan	19
Ermenistan	11	İtalya	29	Özbekistan	37	Ukrayna	15
Fas	18	İzlanda	8	Pakistan	9	Ürdün	36
Fiji	3	Japonya	4	Polonya	5	Yunanistan	51

Ziyaretçi profili incelendiğinde, toplam ziyaretçinin (7.311), yaklaşık 2/3'lük kesiminin üretici, geriye kalan 1/3'lük kesimin ise distribütör ve son kullanıcı olduğu görülmektedir.

Şirket tipi



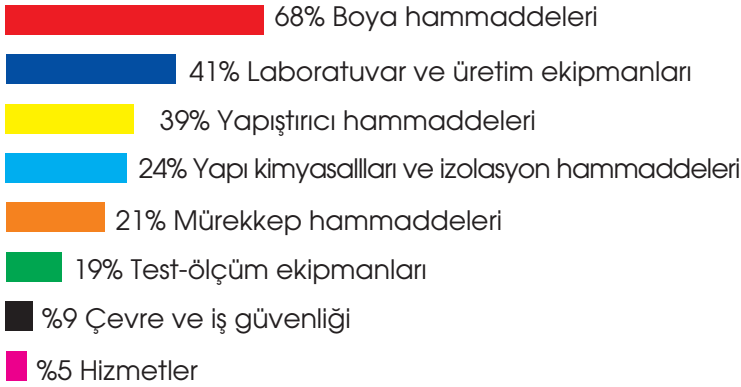
Ziyaretçilerin satın alma yetkisi:



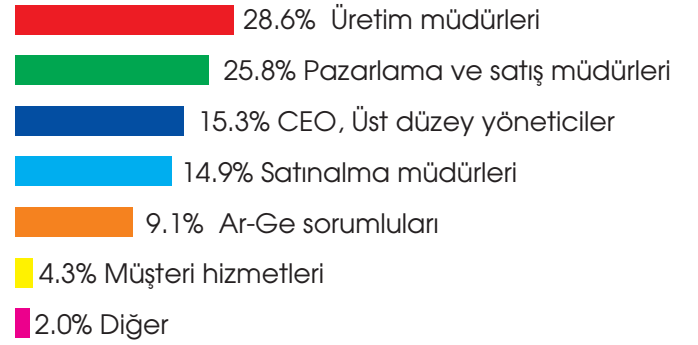
- %65 Karar verici
- %23 Kolektif karar verici
- %9 Tavsiye yetkisine sahip
- %3 Yetkisi yok

2009 Yılında ziyaretçilerin ilgilendikleri ürün grupları:

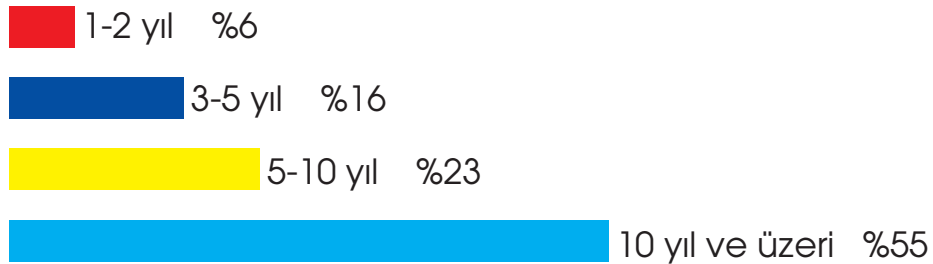
(Çoktan Seçmeli)



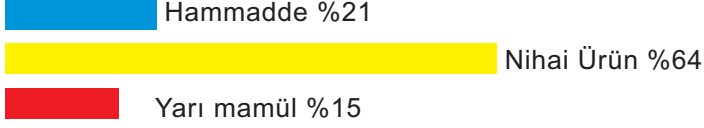
"Turkcoat sektör liderlerini bir araya getiriyor." Sorumluluk alanı:



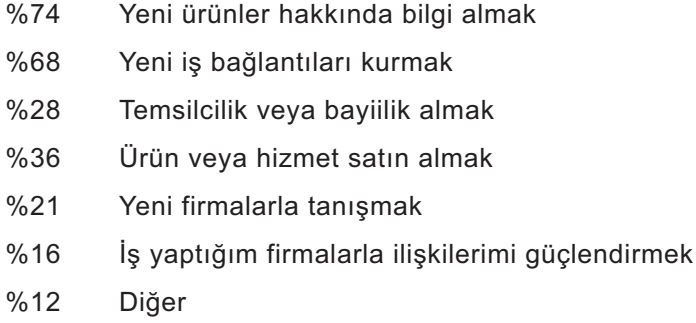
Kaç yıldır boya sektöründesiniz?



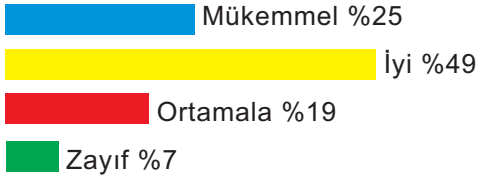
Ürettiğiniz veya ticaretini yaptığınız ürün grubu nedir?



Bu fuarı ziyaret etmenizdeki ana neden nedir? (Çoklu cevap)



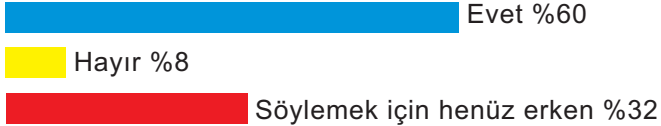
Fuarda yaptığınız görüşmeler ne ölçüde başarılı geçmiştir?



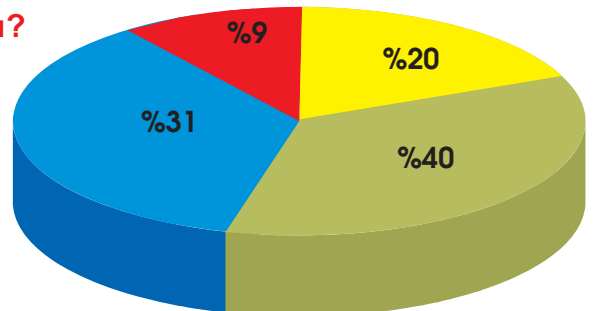
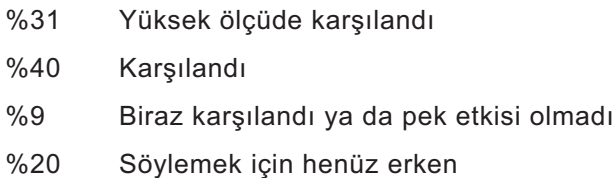
Fuarda herhangi bir ürün veya hizmet satın aldınız mı?



Sizce fuar -YAKIN GELECEK için- yeni iş bağlantıları kurmak noktasında başarılı mıydı?



Fuarı ziyaret etmek iş beklentilerinizi karşıladı mı?



Katılımcı anketinden çıkan sonuçlar:

% 83'ü TURKCOAT'a tekrar katılmayı düşünüyor

% 75'i fuarlara katılım konusunda karar verici

% 40'ı fuar esnasında satış yaptı

% 76'sı ziyaretçi sayısından memnun

% 91'i ziyaretçi kalitesinden memnun

% 85'i hedefine ulaştı

Firmaların Turkcoat'a katılma nedenleri (Çoklu cevap)

%29 Yeni bir pazara girmek

%90 Yeni iş bağlantıları kurmak

%42 Mevcut acenta ve müşterilere destek olmak

%71 Ürün veya hizmet satmak

%28 Yerel acenta / temsilci bulmak

%14 Rakip firmaları ve sektörü takip etmek

%20 Yeni bir ürünün tanıtımını yapmak

%4 Diğer

Kısa dönemde satışa etkisi olur mu?

%68 Evet

%32 Hayır

Uzun dönemde satışa etkisi olur mu?

%92 Evet

%8 Hayır

Turkcoat'un ticari beklentilere katkısı

%18 Çok büyük etkisi oldu

%55 Beklentileri karşıladı

%5 Kısmen etkili oldu

%22 Değerlendirmek için henüz erken

Nitelik açısından Turkcoat ziyaretçileri

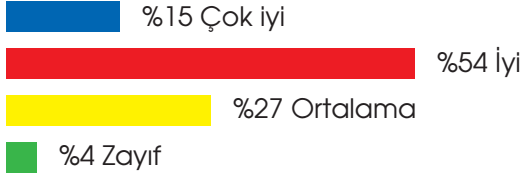
%64 Çok iyi

%22 İyi

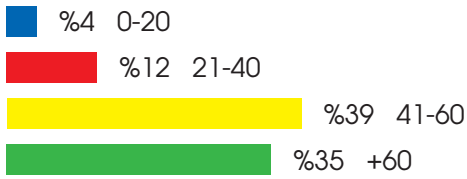
%8 Ortalama

%6 Zayıf

Ziyaretçi sayısı



Fuar esnasında yapılan toplantı sayısı



Tekrar katıldıklarında...

